



قامت الشركة العربية للأسمنت مؤخراً بدعوة مؤسس شركة «شمسية» لزيارة مصنعها في العين السخنة، للاحتفال بتسليمها شيكاً بقيمة 50,000 جنيه مصري. ويأتي هذا الدعم المالي من العربية للأسمنت لشركة «شمسية» في إطار الدورة الثانية من برنامج «خليها سويسى» والذي يُعد منصة لدعم المشروعات الاجتماعية الناشئة أطلقها العربية للأسمنت بالتعاون مع جمعية نهضة المحافظة.

وقد حصلت على هذا التمويل من خلال حملة مبتكرة على الانترنت أطلقها شركة «بسيطة» وهي شركة مصرية ناشئة بدأت أعمالها عام 2014، وكان هدف هذه الحملة زيادة الوعي والترويج لأنشطة «شمسية»، والتي تتمثل في توفير مساحة عمل مشتركة لأول مرة في السويس.

وفي هذا الإطار قامت «بسيطة» بنشر فيديو على وسائل التواصل الاجتماعي لدعوة المهتمين بدعم وتمويل أنشطة «شمسية» للمشاركة من خلال التعليق على الفيديو ومشاركة والتصنيف على زر الإعجاب. وفي خلال أقل من ثلاثة أسابيع، حصل الفيديو على 50,000 كليك وهو العدد المتفق عليه مع الشركة العربية للأسمنت لتمويل أنشطة «شمسية».

تأسست «شمسية» عام 2015 بعد نجاحها في التأهل لمرحلة التمويل المبدئي في الدورة الأولى من برنامج «خليها سويسى». واصلت الشركة بكل

جد على تنفيذ فكرتها، وتطوير نموذج أعمالها والتواصل مع مجموعة من رواد الأعمال الحاليين والمحتملين (السوق الذي تستهدفه الشركة خدمته). ثم عادت «شمسية» لمحافظة السويس لإطلاق مشروعها، وبالفعل استحوذت الشركة على 90% من السوق المحتمل للأنشطة الطلابية في جامعة السويس، وستقوم شركة «شمسية» من خلال التمويل الذي حصلت عليه بتجهيز أول مساحة عمل في محافظة السويس وتوزيعها بأجهزة متنوعة مثل فواصع الليزر، وماكينات للعبادة ثلاثية الأبعاد وغيرها، حيث تأمل الشركة في تقديم كل الوسائل التكنولوجية التي تلهم المجتمع المحلي والشباب المبتكرين وتشجيعهم على تنفيذ أفكارهم، تنجح «شمسية» أيضاً كل الإمكانيات لطلبة المدارس والكليات الفنية بالسويس.

وتعليقاً على ذلك يقول السيد/ مبريخيو الكاتاريا-الرئيس التنفيذي لشركة العربية للأسمنت، «تفخر الشركة العربية للأسمنت بدعم المشروعات الناشئة في محافظة السويس بالتعاون مع جمعية نهضة المحافظة وشركاء آخرين منذ عام 2015، وتتمتع رؤية البرنامج على تشجيع الشباب في تنفيذ أفكارهم بطريقة مبتكرة، حيث يضم فريق «شمسية» مجموعة من الشباب الواعد والمتمهم لجعل جديد من شباب المبتكرين في مصر، والرغبة في منحهم فرصة

ملائمة لتنفيذ تسميماتهم. اعتقد أن هذه بداية رائعة للدورة الثانية من برنامج «خليها سويسى» وتنتقل بكل حماس للدورات القادمة من البرنامج.» وقد انطلقت الدورة الثانية من برنامج «خليها سويسى» في 17 مايو 2017، حيث نظمت جمعية نهضة المحافظة مجموعة من ورش العمل والجلسات التوعوية لتعليم وتوعية شباب السويس بالفرص المتاحة بالمحافظة لإقامة مشروعات في مجالات الزراعة، والصناعات الغذائية، والطاقة المتجددة، وإدارة المخلفات. وبالإضافة لذلك، أطلقت جمعية نهضة المحافظة مشروع توليد أفكار جديدة عبر الانترنت بالتعاون مع شركة SoliEgypt بهدف تجميع الأفكار المشتركة من الشباب وإاحة الفرصة لكل مشارك لاستعراض وجهة نظره، وإيجاد حلول للتحديات التي تواجه محافظة السويس. وتعتبر هذه الأنشطة هي جزء من مشروع أكبر على مستوى محافظة السويس بهدف إلى رفع الوعي لدى شباب السويس وتشجيعهم الابتكار، بالتعاون مع جمعية نهضة المحافظة بهدف فريس عمل بالمحافظة. وخلال الفترة القادمة سيعمل عن فتح باب التقديم لمساقات «خليها سويسى» للأفكار والمشروعات المجتمعية المبتكرة، يتم فيها جوائز مالية ودعم في حقل كيفية تنفيذ أفكارهم على أرض الواقع وإقامة مشروعات ناجحة ومستدامة.

## Arabian Cement Company Hands “Shamsia” an EGP 50,000 Check as Part of “KhaleeHa Suessi” Program

Arabian Cement Company (ACC) recently invited Shamsia founders to its plant in Ain El Shokhna to celebrate the latter receiving an EGP50,000 check from ACC. ACC’s support to Shamsia comes as part of the recently launched second phase of KhaleeHa Suessi – the company’s social start-up program launched in collaboration with Nahdet El Mahrousa. The allocated fund was raised through an innovative online platform introduced in Egypt by Bassita, an Egyptian start-up that has been operating since 2014.

The idea was to raise awareness about Shamsia as Suez’s first maker space through posting a video on social media platforms and encouraging those interested in supporting Shamsia to be a part of the fundraising process through liking, commenting on and sharing the video. In less than three weeks, Shamsia’s video was able to generate 50,000 clicks. which is the threshold agreed upon with ACC. Founded in 2015, Shamsia made it to the validation phase of KhaleeHa Suessi’s first round. Having worked on validating the idea, developed their business model and connected with a network of entrepreneurs and potential entrepreneurs (the market they wished to serve); Shamsia returned to Suez and launched their space. Shamsia boast acquiring 90% of the potential market of student activities in Suez University.

Using the granted funds Shamsia will be working to furnish and equip the first makerspace in Suez. Complete with a Laser Cutter, a 3D printer as well as a few other tools, Shamsia hopes introducing the technology inspires the local community of innovative youth to prototype and implement their ideas. They see a lot of potential especially from Suez’s technical schools and colleges that the governorate is known for. Supporting start-ups in Suez governorate is something that ACC is proudly working on with Nahdet El “Mahrousa and our other partners since 2015.

Our vision is to encourage the youth to pursue their dreams innovatively and creatively,” said Sergio Alcantarilla, Chief Executive Officer of ACC. “Shamsia’s team are promising youth that aim at inspiring a new generation of local inventors and giving existing inventors a chance to prototype their designs. I believe this is a great start for the second round of KhaleeHa Suessi. At ACC, we’re looking forward with much enthusiasm to the upcoming phases of the program.”

The second round of “Khaliha Suessi” program was launched on May 17, 2017. Since then, Nahdet Al Mahrousa organized a series of workshops and information sessions to educate and raise awareness about the program among the youth of Suez.

The sessions included discussing the available opportunities for their startups; these opportunities were mainly in the fields of agriculture, food products, renewable energy and waste management. In addition to that, Nahdet Al Mahrousa launched a project to generate new ideas online in collaboration with SolvEgypt, aiming to bring together innovative ideas from young people, providing an opportunity for each participant to present his views and find solutions to the challenges facing Suez.

All these activities are part of a larger project targeting Suez Governorate to raise awareness among the youth of Suez and encourage them to establish social and innovative startups and projects to create jobs in Suez. In the coming period, Nahdet El Mahrousa will announce the opening of Khaliha Suessi’s competitions for innovative ideas and startups, providing awards and technical support on how to implement ideas on the ground and to build successful and sustainable startups.